Обращение Председателя Правления Санкт-Петербургского Союза дизайнеров

Коллеги, друзья, я хочу поздравить вас с тем, что наша Конференция прошла максимально демократично и уважительно.

Будучи избранным новым председателем считаю необходимым обратиться к вам и напомнить свою предвыборную программу, от которой не отказываюсь, и которая была в первый раз представлена мною Правлению Союза 24.01.2018.

 «Динамичный Союз на фундаменте традиций»

1. ИДЕОЛОГИЯ.

- В 2017 году Союз отметил 30-летие, в СПбСД много людей пенсионного возраста, в своё время внесших значительный вклад как в его создание, так и в экономику страны. С учётом этого факта необходимо воспринимать этих людей не как «баласт», а как «фундамент», привлекая к жизни Союза, поддерживать деятельность Клуба ветеранов СПбСД и А.А. Печкина, отслеживать юбилейные даты, размещая статьи на сайте СПбСД.

- Одновременно нужно опираться на талантливых молодых людей, привлекая их в Союз и давая возможность создавать свои «клубы по интересам», ведь их образ мысли отличается от старших коллег, они более «бунтарски» настроены на перемены и реформы, что необходимо поддерживать и уважать.

- Сочетание динамики молодых и традиций старших, умение уважительно общаться с теми и другими – вот основа идеологии Союза.

- Ещё один важный момент, связывающий поколения – это преподавательская работа, которую успешно проводят многие члены Союза. Этот ресурс бесценен относительно привлечения в СПбСД новых членов.

1. ЭКОНОМИКА.

- Основа финансового существования Союза – баланс между расходной (коммунальные и хоз. платежи, з/п аппарата) и доходной частями, основу чего по Уставу составляют членские взносы. Не только методами рассылок, но и методами заинтересованности надо убеждать каждого члена Союза, что за использование помещения на Мойке,8, за размещение статей на сайте и доп. бонусы (которые надо чётко прописать) выгодно платить.

- Партнёрство – ниша, которая пока коммерчески не работает. В этой связи надо предложить партнёрам оплату по поэтапно повышаемой шкале, разбив её минимум на 3 группы – где каждая из групп имеет свои «бонусы» от Союза. Тогда и в случае «бартерных» отношений можно верно рассчитать их объём.

- Эта же коммерческая идеология должна действовать для сайта СПбСД, который добился больших просветительских успехов благодаря деятельности А. Трофимова, И. Куликова, А. Траубе и т.д.

1. ДИЗАЙН-ЦЕНТР И ПОВЫШЕНИЕ СТАТУСА.

- Необходимо приложить максимум усилий для того, чтобы «достучаться» до руководства города с целью создания «Дизайн-центра», идеологическим акцентом которого стал бы «Музей дизайна». Для проведения в жизнь этой задачи нужно отметить интересные идеи, содержащиеся в программе А. Линецкого.

- Параллельно с этим нужно убеждать руководство города в пользе и необходимости присутствия СПбСД как эксперта в вопросах, связанных с профессиональным анализом на городском и региональном уровне.

1. И ВСЁ ЖЕ - ТВОРЧЕСКИЙ СОЮЗ.

- На данном этапе Союз отстоял в многочисленных судах право на свою независимость и принятие решений. На следующем этапе можно рассмотреть варианты вхождения в кооперацию с другими творческими Союзами и организациями, однако не по системе «подушного сбора податей» СДР, а по системе фиксированной «годовой оплаты» от СПбСД, либо иной взаимоустраивающей схеме.

- В оргработе Союза должен действовать известный принцип «лучше меньше, да лучше», когда необходимый минимум решений, принятых Правлением или его председателем (после всестороннего обсуждения), неукоснительно выполняется. Во всяком случае к этому нужно стремиться. В остальном Союз дизайнеров должен оставаться творческим сообществом, где происходит взаимообмен информацией и идеями, где каждый член Союза получает удовольствие от общения, посещения выставок, лекций и библиотеки. Надо не забывать, что именно для этого он и был создан 30 лет назад – и помнить замечательный девиз мушкетёров, где «один за всех, а все за одного». Только в этом случае мы победим!

С уважением и наилучшими пожеланиями,

Сергей Дужников

Председатель Правления СПб Союза дизайнеров